

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA

Crítérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	3	2,8	3	2,8	3	14,6
Membro 2	2	2	3	2	3	12
Membro 3	3	2,8	3	2,8	3	14,6

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----


TOTAL obtido no Quesito	13,7
--------------------------------	------

Nome
Dilaine


Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de Justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um robusto portfólio de clientes e tem vasta atuação no meio governamental, acumulando contas que vão desde a SECOM da Presidência da República ao Banco do Brasil	Apresenta proposta adequada de quantitativo de profissionais e bons currículos para a equipe.	Apresenta robusta estrutura de atendimento em Brasília e escritórios bem equipados em Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo.	Boa proposta para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado. Poderia ter especificados prazos de entrega.	A empresa apresenta vasto menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	A licitante apresentou uma boa lista de clientes públicos de todos os tamanhos, desde Governo Federal, passando por administrações estaduais e municipais. Contudo, a agência não apresentou uma lista de clientes privados, nem grandes ou pequenos, que demandam atendimentos de outras naturezas e comprovam a excelência do trabalho realizado em diversas frentes. No máximo, a agência apresentou, como clientes que não são administração direta, organizações do terceiro setor e uma estatal de economia mista.	Entre os profissionais apresentados, há muitos com boa experiência, com envolvimento em campanhas e clientes complexos. Contudo, é constatável o baixo percentual de profissionais com pós-graduação, inclusive entre os cargos de chefia.	A licitante apresentou uma ótima infraestrutura e equipamentos à disposição para atendimento do Senado Federal, em especial na sede em Brasília, que faria o atendimento mais imediato ao cliente.	A licitante detalha bem cada etapa do atendimento ao cliente, contudo é um atendimento pouco dinâmico e fluído, sem especificar como poderia ser o intercâmbio entre agência e cliente durante a produção e a execução de campanhas.	A agência listou uma série de informações e materiais setoriais relevantes à disposição do Senado Federal.


 Osilino
 Nava

<p>Membro 3</p>	<p>A agência tem muitos clientes de grande peso e visibilidade, com grandes orçamentos publicitários anuais. Entre eles Banco do Brasil, Secom da Presidência da República, três ministérios, governos estaduais de Minas e do Rio de Janeiro, Prefeitura de São Paulo, Alerj e Câmara Municipal do Rio.</p>	<p>São 220 profissionais de diversas áreas espalhados em 4 unidades pelo Brasil, a maioria com a grande experiência no mercado publicitário e muitos com passagens em grandes agências do país. É política da empresa, segundo a proposta, a montagem de equipe exclusiva para cada um dos clientes. Mas a definição desse time de atendimento específico ao Senado não foi indicada.</p>	<p>Com unidades em Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo, a agência está apta a atender com adequação o Senado. A sede em Brasília, com 500 m2 e ampla infraestrutura de equipamentos, contribui para um atendimento mais próximo e atento às necessidades da Casa.</p>	<p>O sistema de operação está bem desenhado, do planejamento à avaliação dos resultados de cada ação publicitária. Faltou apenas indicar os prazos necessários para realização dos planos estratégico, de comunicação e de mídia, além da criação de campanhas e produção de peças.</p>	<p>Estão bem descritas e são relevantes as ferramentas e pesquisas de comunicação, mídia e monitoramento que a empresa compartilhará com o Senado, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.</p>
------------------------	--	---	--	---	--

W. Wilson
W. Wilson

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

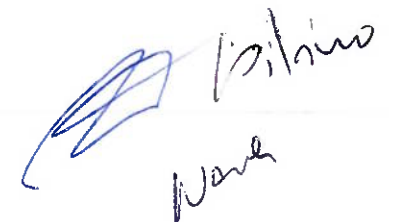
Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: AGÊNCIA UM – BCA PROPAGANDA LTDA

Crítérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,3	2,3	3	2,6	3	13,2
Membro 2	1,5	2	2	2	3	10,5
Membro 3	2,4	2,4	2,4	2,7	2,9	12,8

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----

TOTAL obtido no Quesito	12,2
--------------------------------	------


Nave


Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de Justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: AGÊNCIA UM – BCA PROPAGANDA LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um portfólio de clientes adequado, mas sem nenhum cliente governamental da esfera federal.	Apresenta equipe relativamente pequena, com pouca experiência na promoção de órgãos governamentais da esfera federal.	Apresenta robusta estrutura de atendimento em Recife, e escritórios em Maceló, Maricá, Brasília e Patmas	Proposta adequada para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado, mas sem diferenciais operacionais que justifiquem pontuação máxima.	A empresa apresenta bom menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	Agência com muita experiência em determinadas regiões do Brasil, mas que não tem larga experiência nacional. A maioria da sua experiência e de clientes é focada no regional, o que não é o ideal para um cliente como o Senado Federal, que precisa ter abrangência em todo o Brasil.	Assim como no caso da agência, os profissionais, em sua maioria, tem formação e experiência regional. Isso poderia ser um diferencial, se fosse apenas parte da equipe, mas é quase uma unidade da equipe. Isso pode gerar dificuldades para a compreensão e desenvolvimento de campanhas em nível nacional.	A sede em Recife (PE) tem uma ótima infraestrutura, mas a licitante deixa de especificar qual é a infraestrutura disponível em Brasília, para um atendimento mais próximo e rápido para um cliente com a importância do Senado Federal.	A proposta apresenta um bom fluxo de atendimento entre a agência e o cliente, no caso, o Senado Federal. Contudo, fica subentendido, pois a licitante nunca trata o tema de forma clara e direta, que apenas o atendimento será presencial e toda a produção será remota, por meio do escritório em Recife. Isso pode funcionar bem para clientes menores, mas um órgão como o Senado Federal precisa de mais equipe local para um pronto atendimento, com profissionais seniores de planejamento, criação e demais áreas.	A proposta lista uma série de ferramentas, estudos e materiais sobre audiência e controle de mídia que são suficientes para o planejamento, produção e acompanhamento das campanhas publicitárias.


Bitino
Nave

<p>Membro 3</p>	<p>A agência apresenta um grande cliente público com visibilidade nacional (Banco de Brasília) e um grande cliente privado que tem a liderança de seu segmento no Norte e Nordeste (faculdades Uninassau). Atende também outras três contas públicas de importância regional e local (Governo de Pernambuco e Prefeituras do Recife e de Maceió). Ainda não apresenta um cliente com o peso/visibilidade do Senado.</p>	<p>Com 180 funcionários, a agência promete uma equipe dedicada para o relacionamento com o Senado, composta por 23 profissionais nas áreas de planejamento, criação, produção, mídia e atendimento. Predominantemente, os colaboradores têm mais de 15 anos de mercado, o que é bom. Porém, a maioria tem experiência em mercados regionais.</p>	<p>Fundada em 1999, a Agência Um tem uma sede muito bem estruturada no Recife e unidades no DF (desde 2021), em Maceió, no Rio de Janeiro e em Palmas. A presença no DF é importante para um atendimento mais próximo e atento às necessidades do Senado. No entanto, não há informações sobre as instalações da unidade em Brasília (apenas o endereço).</p>	<p>A agência fez um desenho muito claro de como se dará o seu relacionamento com o Senado, com reuniões periódicas (diárias, semanais ou quinzenais, a depender das indicações do Senado), compartilhamento de informações e prazos adequados para criação de peças e elaboração de planos de mídia e orçamentos de produção. Faltou esclarecer se a equipe dedicada permanecerá no Recife, será transferida a Brasília ou apenas fortalecida na capital federal.</p>	<p>No geral, são importantes as ferramentas e fontes de informação de marketing, comunicação e mídia que a agência se propõe a compartilhar com o Senado sem ônus adicional. Faltou detalhar um pouco mais, no entanto, as ferramentas disponíveis para verificação de veiculação nacional, especialmente em TV e impressos.</p>
------------------------	---	--	---	---	--

 *Bikins
Wave*

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026


Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

Crítérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	3	2,8	3	2,8	3	14,6
Membro 2	3	3	2,8	3	3	14,8
Membro 3	3	2,8	3	2,8	3	14,6

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----

TOTAL obtido no Quesito	14,7
--------------------------------	------


Wânia

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de Justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um robusto portfólio de clientes e tem vasta atuação no meio governamental, acumulando contas que vão desde a SECOM da Presidência da República à CAIXA.	Apresenta proposta adequada de quantitativo de profissionais e bons currículos para a equipe.	Apresenta robusta estrutura de atendimento em Brasília e São Paulo.	Proposta adequada para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado. Poderia ter sido um pouco mais específica	A empresa apresenta contrato ativo com institutos de pesquisa renomados, e coloca à disposição do Senado os dados levantados sobre os diferentes meios.
Membro 2	A agência apresentou bons clientes públicos, com perfil e abrangência semelhante ao do Senado Federal. Além disso, os clientes privados apresentados são relevantes.	A licitante conta com equipe com tamanho suficiente para atender ao Senado Federal. A uma boa diversidade de formações acadêmicas, com locais de renome no setor, além de um bom número de pós-graduações.	A agência conta com um bom espaço para o trabalho da sua equipe, em especial na filial de Brasília. A infraestrutura é muito adequada, apesar de que o número de equipamentos qualificados, com perfil de criação de artes, poderia ser maior.	A proposta de atendimento é adequada, por se apresentar dinâmica e fluída, com espaço para intercâmbio entre agência e cliente em diversos momentos do desenvolvimento e andamento da campanha.	Os sistemas, informações e materiais sobre o setor de publicidade, à disposição do trabalho com o Senado Federal, são adequados.
Membro 3	A agência atende ao menos três grandes clientes de visibilidade e abrangência nacionais: Secom da Presidência da República, responsável por campanhas institucionais e de utilidade pública do governo federal; Ministério da Saúde; Caixa Econômica Federal. O portfólio também tem a Embratur e mais duas contas públicas de abrangência local: GDF e Câmara Legislativa do DF. Completam os principais clientes o Senac e o Sesc nacionais, também com grande visibilidade no país.	A Calia apresenta em sua proposta 94 profissionais na área técnica para o atendimento do Senado. A maioria com mais de 15 anos de atuação e muitos com passagens por grandes agências nacionais. Entretanto, não fica claro se todos eles estão em Brasília ou se esta é a equipe técnica completa da agência, incluindo a matriz em São Paulo. Seria interessante conhecer os profissionais que, de fato, estarão no dia a dia do atendimento ao Senado.	Com sede em São Paulo e filial em Brasília, com 750m2 na área central da capital federal, a agência tem infraestrutura e instalações adequadas para atender o Senado.	O sistema operacional está bem descrito pela empresa. Há previsão de ao menos uma reunião semanal com presença de um diretor da agência. A Calia também se compromete com a entrega de relatórios mensais ou por campanha, além do atendimento emergencial de demandas, mesmo em horários noturnos e em finais de semana e feriados. Não está indicado, no entanto, se haverá um núcleo específico para atendimento do Senado, o que seria um diferencial importante dentro de uma agência com tantos clientes de peso.	São relevantes as ferramentas e informações de marketing e mídia que a agência se compromete a compartilhar com o Senado na hipótese de ser contratada.

Witino
Mora

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026


Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: CANNES PUBLICIDADE LTDA

Critérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	1,9	1,9	2	2	3	10,8
Membro 2	1,5	2	1,5	1,5	2	8,5
Membro 3	1,6	1,6	1,6	1,5	2,4	8,7

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----

TOTAL obtido no Quesito	9,3
--------------------------------	-----


W: hino
Name


Senado Federal
 Concorrência nº 001/2026
 Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de Justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
 Empresa: CANNES PUBLICIDADE LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um portfólio sem nenhum cliente governamental da esfera federal, nem um grande cliente do campo privado.	Quantitativo de profissionais não especificado, mas de acordo com o número de currículos apresentados, a equipe é pequena. Currículos adequados às atividades.	Apresenta matriz em Goiânia e escritórios em Brasília e Palmas com estrutura bem menor.	A proposta de relacionamento é um pouco generalista.	A empresa apresenta bom menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	A agência tem uma diversidade de clientes regionais de médio e pequeno porte, contudo faltam clientes de abrangência nacional, que teriam um perfil mais identificado com o Senado Federal, bem como clientes privados, que demonstrariam a diversidade de atuação da licitante.	Os profissionais apresentados não têm experiência em grandes campanhas e grandes clientes. Além disso, a formação é predominantemente local, o que prejudica a diversidade de produção. Outro problema é que não há profissionais especializados em novas tecnologias, como BI. Por fim, a equipe apresentada não é do tamanho necessário para atender a contento um cliente como o Senado.	A infraestrutura da sede em Goiânia e da filial em Brasília é insuficiente para atender as demandas do Senado Federal, a menos que o trabalho seja subdimensionado. As imagens do escritórios de Brasília mostram poucos espaços - que não seriam suficientes para abrigar a equipe sugerida - e equipamentos, que também não seria adequados para o atendimento ao Senado. Além disso, os softwares citados para o atendimento são básicos para o trabalho.	A agência propõe um esquema muito genérico de atendimento, sem especificar de maneira concreta como seria feito. Também não fica claro, levando em conta as instalações de Brasília, se o atendimento seria remoto, híbrido ou presencial.	As informações e material à disposição do Senado são básicos para os veículos de comunicação tradicional, mas, principalmente para redes sociais, faltam fontes de informações mais antenadas com o que acontece com esse meio de comunicação.

W. Lima
Wane

<p>Membro 3</p>	<p>Os clientes principais listados pela Cannes são de pequeno porte e têm abrangência regional ou municipal.</p>	<p>A agência lista apenas 14 profissionais em seus quadros, do presidente à recepcionista. Em áreas essenciais, como criação e mídia, apresenta poucos profissionais: 1 redatora, 1 designer gráfico, 1 diretor de arte (que trabalha como PJ), 1 supervisor de mídia, 1 profissional de atendimento. Todos com experiência regional.</p>	<p>A matriz da agência é em Goiânia. Há também escritórios em Brasília, Palmas e Teresina. Mas a empresa não detalha de maneira suficiente sua estrutura em equipamentos e instalações. Não há números, por exemplo, sobre o escritório em Brasília.</p>	<p>Mesmo tendo apresentado uma equipe muito pequena de profissionais (ver critério b), a agência promete atender o Senado com um núcleo formado por 18 profissionais de planejamento, atendimento, criação, mídia, produção e internet. Mas não explica quem são essas pessoas, se já fazem parte do time ou se serão contratadas. Além disso, a agência informa que, no relacionamento operacional com o cliente, usará a matriz em Goiânia, com reforço das unidades Palmas e Brasília, um sinal de que a estrutura da empresa na capital federal é modesta para o tamanho do Senado.</p>	<p>As pesquisas e bancos de dados que a agência se compromete a compartilhar com o Senado são relevantes. Faltou um pouco mais de informação sobre checking e controle de mídia, por exemplo, especialmente em meios eletrônicos.</p>
------------------------	--	---	--	---	--

 D. Lima
Nave

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026


Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

Crítérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,5	3	3	3	3	14,5
Membro 2	2	2	2	3	3	12
Membro 3	2,9	2,8	3	2,8	3	14,5

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----

TOTAL obtido no Quesito	13,7
--------------------------------	------

 D. Lino
Nave


Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta bom portfólio com alguns clientes governamentais da esfera governamental federal, como ministérios.	Apresenta proposta adequada de quantitativo de profissionais e bons currículos de equipe, com boas qualificações acadêmicas e profissionais.	A empresa apresenta sedes bem equipadas em Brasília e no Rio de Janeiro.	Boa proposta para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado.	A empresa apresenta bom menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	A empresa conta com bons clientes públicos, que são correspondentes à demanda do Senado Federal. Contudo, fora do setor público, a agência tem clientes do terceiro setor e pequenos clientes privados, com pequena abrangência.	A equipe não é tão extensa e há poucos profissionais com pós-graduação. Além disso, a maioria das formações é da mesma região, o que impacta na diversidade. Contudo, os profissionais têm boas experiências.	A infraestrutura é razoável da sede é razoável e atende às necessidades, apesar de não ser do tamanho ideal para os atuais clientes, quanto mais para atender ainda mais o Senado Federal. Os equipamentos também estão em número razoável.	A agência apresentou uma dinâmica de trabalho dinâmica e fluída, muito adequada às necessidades de grandes campanhas do Senado Federal.	Estão à disposição ótimas informações, materiais e sistemas sobre o setor de publicidade.


Bifino
Nave

<p>Membro 3</p>	<p>A agência apresenta três clientes de abrangência e visibilidade nacionais no Executivo (Ministérios das Cidades, dos Transportes e da Integração); dois clientes públicos no segmento financeiro, com abrangência nacional, porém com maior atuação regional (BRB e Basa); duas entidades do Sistema S, de abrangência nacional.</p>	<p>A equipe apresentada para o atendimento ao Senado é composta por 37 profissionais nas diferentes áreas da agência. A equipe é experiente, predominantemente formada por profissionais com mais de 15 anos de mercado, alguns com passagens por importantes agências nacionais.</p>	<p>A sede da agência em Brasília tem 157m2, instalações e equipamentos adequados para atender o Senado. Também está presente no Rio de Janeiro, em Belém e em Minas Gerais.</p>	<p>O sistema operacional interno e o relacionamento com o cliente estão bem explicados de maneira geral. A agência promete um sistema de trabalho por gerenciamento de projeto em que o cliente pode acompanhar cada fase da operação. Também está previsto um grupo de atendimento exclusivo para o Senado, porém sem identificação dos profissionais destacados para esta equipe. Os prazos para criação de peças são um pouco maiores em comparação com outras concorrentes. Mas a agência promete trabalhar com prazos emergenciais se houver necessidade do cliente.</p>	<p>As agência ofecere uma lista relevante de ferramentas, pesquisas e materias de marketing e mídia sem ônus adicional ao contrato.</p>
------------------------	---	---	---	---	---

 Dikino
Nave

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

Critérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,2	2,7	3	3	3	13,9
Membro 2	2,5	3	3	3	3	14,5
Membro 3	2,7	2,8	3	3	3	14,5

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----


TOTAL obtido no Quesito	14,3
--------------------------------	------

 **Wilton**
Wara

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de Justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

Critérios	a	b	c	d
Membro 1	A agência apresenta um portfólio de clientes adequado, mas sem muitos clientes da esfera governamental e só um da esfera governamental federal.	Apresenta quantitativo adequado e profissionais com bons currículos acadêmicos e vasta experiência profissional.	Apresenta robusta estrutura de atendimento em São Paulo e Brasília.	Boa proposta para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado.
Membro 2	A agência conta com clientes com abrangência e características semelhantes ao do Senado Federal, além de contar com uma diversidade de clientes regionais. Contudo, não apresentou clientes privados.	A licitante apresentou uma lista de profissionais com boa experiência, tanto nos locais em que atuaram, como nos clientes que atenderam. Além disso, o local conta com uma diversidade de locais de formação.	Os escritórios de São Paulo e Brasília têm boa infraestrutura e equipamentos para o atendimento.	A agência propôs uma boa sistemática de atendimento, que é flexível e fluída, com diversos pontos de interação entre o clientes e as variadas áreas da licitante em todos os momentos da campanha.


Silvino
Nona


<p>Membro 3</p>	<p>A agência relaciona entre seus principais clientes 3 de grande porte e/ou visibilidade: Ministério dos Transportes, Assembleia Legislativa de São Paulo e Detran DF. O primeiro ainda com pouco mais de um ano de atendimento. Os outros dois com um período mais longo, de cinco anos. Os demais clientes têm uma visibilidade menor.</p>	<p>A CC&P relaciona 37 profissionais entre seus colaboradores, sendo que 19 poderão atender o Senado. A agência promete a montagem de um Grupo Exclusivo de Atendimento à instituição. Na equipe, predominam profissionais com mais de 15 anos de experiência em todas as áreas da agência, alguns com passagens pelas maiores e mais conhecidas agências do país.</p>	<p>Com sedes em São Paulo e Brasília, esta com cerca de 200 m2 no Setor Bancário Norte, a CC&P tem instalações e infraestrutura para fazer um atendimento mais próximo e adequado a um cliente do porte do Senado.</p>	<p>O relacionamento operacional com o Senado está bem desenhado pela agência, desde o briefing até a avaliação das ações, com a previsão de relatórios que comparem os objetivos da comunicação com os resultados alcançados. Os prazos para criação de campanhas, elaboração de planos de mídia e produção de peças estão adequados à necessidade de agilidade. A agência prevê, inclusive, quando necessário, atendimento emergencial em qualquer dia e horário, mesmo em finais de semana e feriados. A licitante se compromete ainda com a apresentação de mais de uma linha criativa em cada campanha para a escolha do caminho que a instituição achar mais adequado. E também a apresentação de três orçamentos de produção para cada ação programada, visando à economicidade no trato dos recursos públicos. Destaque-se por fim o programa de compliance da agência, no sentido de barrar ações antiéticas ou corruptas no relacionamento com os clientes.</p>
-----------------	---	--	--	--

 Wiliano
Wane


e

A empresa apresenta contrato ativo com institutos de pesquisa renomados, e coloca à disposição do Senado os dados levantados sobre os diferentes meios.

A licitante tem bons materiais, sistemas e informações à disposição do cliente.

 Dillius
Wane

Estão bem descritas e são relevantes as ferramentas de marketing e de aferição de audiência e controle de mídia que a agência se compromete a compartilhar com o Senado sem ônus adicional ao contrato.

 W. Lins
Wane

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

Crítérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,7	2,8	3	2,8	3	14,3
Membro 2	2,5	2,5	1,5	2	3	11,5
Membro 3	2,7	2,8	3	2,8	3	14,3

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----


TOTAL obtido no Quesito	13,4
--------------------------------	------

Es: Inês
Wave

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta bom portfólio com alguns clientes governamentais da esfera governamental federal, como ministérios.	Apresenta proposta adequada de quantitativo de profissionais e bons currículos para a equipe.	Apresenta robusta estrutura de atendimento em São Paulo e Brasília.	Proposta adequada para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado. Poderia ter sido um pouco mais específica	A empresa apresenta vasto menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	A agência se apresenta com grande experiência no setor público e no setor privado, carece um maior número de clientes privados que tenham sido atendidos por um grande período, e não apenas por uma campanha ou um período mais curto. Na esfera pública, a agência tem uma grande diversidade de órgãos atendidos.	Apesar da agência deter diversos profissionais em cargo de chefia que tem boa formação acadêmica e experiência profissional, também é possível constatar que, logo no nível abaixo, as formações são por centros acadêmicos que não são tão reconhecidos no mercado, além das experiências profissionais serão exatamente as que foram feitas na própria agência.	A infraestrutura é de uma agência de médio porte, com a agência tendo dificuldade para completar uma listagem e tendo que recorrer para listar o total de 1 iPad e a capacidade dos seus links de internet.	A licitante faz uma longa explanação sobre os princípios que considera para um atendimento adequado ao cliente, mas deixa de explicar como isso se daria no cotidiano. Ou seja, o que o cliente realmente necessita, que é saber como será atendido e como será o fluxo de trabalho, não consta de maneira clara e detalhada na proposta.	A empresa listou uma série de fontes de informação, com seus respectivos usos, que são importantes para auxiliar no trabalho de comunicação publicitária e para o acompanhamento, pelo cliente, dos critérios para planejamento de uma campanha.

 W. bin
Wae

<p>Membro 3</p>	<p>A agência lista quatro clientes de grande porte e/ou visibilidade (Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Sebrae e Sest Senat). Mas sua carteira também é composta por outras organizações com menor visibilidade.</p>	<p>64 profissionais são listados pela licitante, com predominância de colaboradores muito experientes em todas as áreas e passagens por grandes agências de publicidade do país. Não está indicado, entretanto, quais serão os profissionais que vão integrar o núcleo exclusivo de atendimento ao Senado.</p>	<p>Além da sede própria na cidade de São Paulo e de escritório em sistema de coworking no Rio, a empresa também tem escritório próprio de 500m2 em Brasília, o que certamente facilita o atendimento ao Senado e está mais adequado com a importância do cliente.</p>	<p>Cada cliente da agência tem um núcleo exclusivo, informa a proposta da licitante. Mas não fica claro quantos e quais serão os profissionais desse núcleo, assim como também faltou explicar de maneira mais precisa a sistematização de reuniões entre a agência e o Senado. Os prazos para atendimento às necessidades do Senado, por sua vez, estão bem definidos e adequados. Vale destacar ainda o programa de compliance mencionado pela agência e sua adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, do Instituto Ethos.</p>	<p>A agência faz um panorama geral e claro das informações de planejamento e de mídia que compartilhará com o Senado. Também aponta várias ferramentas de mercado que serão usadas no gerenciamento da comunicação.</p>
------------------------	--	--	---	---	---

 Wane

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,1	2,3	3	2,6	3	13
Membro 2	1,5	1,5	3	2	3	11
Membro 3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,8	12,5

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----

TOTAL obtido no Quesito	12,2
--------------------------------	------

 D. Luis
More

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um portfólio de clientes adequado, mas sem nenhum cliente da esfera governamental.	Apresenta proposta adequada de quantitativo de profissionais e currículos de equipe adequados às atividades. Poderia ter especificado melhor a formação de cada um.	Apresenta robusta estrutura de atendimento em Brasília.	Proposta adequada para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado. Poderia ter sido um pouco mais específica	A empresa apresenta vasto menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	Os clientes apresentados tem de médio a pequeno porte, além de vários serem regionais, o que não comprovam que a agência está devidamente preparada para atender um cliente com a abrangência e repercussão do Senado Federal.	Os profissionais apresentados não têm experiência em grandes campanhas nacionais, assim como demanda o atendimento a um cliente como o Senado Federal. Além disso, não é possível conferir, em sua maioria absoluta, os locais de formação acadêmica deles.	A agência apresentou ter uma boa infraestrutura disponível em Brasília, com espaço adequado, assim como equipamentos.	A agência apresentou um bom fluxo de trabalho para o atendimento ao Senado. Contudo, deixou de explicar como seria o envolvimento de profissionais seniores, além do próprio atendimento na cidade. Não fica claro se esse atendimento seria à distância e sob demanda, no caso do planejamento, criação etc.	As informações e materiais de pesquisa que estão na propostas são adequados para o trabalho rotineiro de comunicação publicitária.
Membro 3	A agência relaciona 1 cliente de grande porte e visibilidade nacional em sua carteira (Brasilcap). Tem também um cliente de abrangência nacional, porém com visibilidade um pouco mais restrita ao mercado financeiro (Febraban). Destaque-se ainda o Banese e o Banese Card, estes com sede em Sergipe e abrangência regional.	Com cerca de 50 colaboradores, a agência lista 40 profissionais que poderão atender o Senado, metade deles com mais de 10 anos de experiência e a outra metade com menos de 10. Assim, a experiência média da equipe parece ser um pouco menor em relação a outras concorrentes. Vale ressaltar ainda que parece haver uma predominância de profissionais com atuação regional.	Com sede em Brasília, numa casa de 1000 m2 na Península dos Ministros, a agência parece ter instalações e infraestrutura de equipamentos adequadas para um atendimento próximo e ágil do Senado. No entanto, em comparação com outras concorrentes, que, além de Brasília, também possuem sedes em outras capitais importantes, a Digi&tal leva uma ligeira desvantagem em sua estrutura, o que pode ser um fator importante no desenvolvimento de ações publicitárias de abrangência nacional.	Os prazos para criação de peças e campanhas e planejamento de mídia e comunicação indicados pela agência estão adequados. O sistema operacional da Digi&tal no relacionamento com os seus clientes também está bem descrito no geral. Faltou detalhar um pouco mais como será o caso específico de atendimento ao Senado. Por exemplo, a equipe exclusiva (squad) contará com quantos profissionais e quais serão eles?	A agência relaciona importantes ferramentas e pesquisas de mercado que usará ao conduzir a comunicação publicitária do Senado. Faltou um detalhamento maior sobre como organizará as informações coletadas e as repassará ao Senado. Haverá relatórios de acompanhamento da conta, por exemplo? Com que frequência?

*Wilton
Ware*

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: EBM QUINTO COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,4	2,4	3	3	3	13,8
Membro 2	2	2	2	2	3	11
Membro 3	2,4	2,4	2,4	2,7	2,7	12,6

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----

TOTAL obtido no Quesito	12,5
--------------------------------	------

 **Wilson**
Wave

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de Justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: EBM QUINTO COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um bom portfólio de clientes, entre os quais alguns órgãos governamentais, mas a maioria na esfera estadual, distrital e municipal	Apresenta proposta adequada de quantitativo de profissionais e currículos de equipe adequados às atividades.	Apresenta robusta estrutura de atendimento em Fortaleza. Tem também escritórios menores em Salvador e Brasília.	Boa proposta para funcionalidade do relacionamento operacional com o Senado.	A empresa apresenta vasto menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	Os principais clientes da agência são regionais, o que não garante que a empresa terá capacidade para atender a contento um órgão público do tamanho, complexidade e abrangência como o Senado Federal.	Assim como no caso dos clientes da agência, os seus profissionais têm formação e experiência majoritariamente regional. Isso não é um demérito, mas não garante que o atendimento será adequado para as necessidades do Senado.	A licitante apresentou uma ótima infraestrutura para atendimento, mas não deixou claro qual será a infraestrutura que estará à disposição do Senado de forma mais imediata, na sucursal de Brasília, e não apenas na sede em Fortaleza.	A licitante acerta em especificar uma equipe dedicada para o cliente, mas deixa claro que ela só poderá atender in loco se for avisada com antecedência, o que deixa implícito que esses profissionais não vão estar com frequência em Brasília, o que pode prejudicar o atendimento para o Senado durante o planejamento, produção ou execução de uma campanha.	As pesquisas e informações que a agência oferece para estar à disposição do Senado são relevantes e muito úteis para o trabalho de comunicação publicitária.
Membro 3	A agência apresenta um cliente de visibilidade regional (Banco do Nordeste) e outros quatro com atuação estadual ou local (Governos do Ceará e da Bahia, Prefeitura de Fortaleza e Câmara Legislativa do DF). Ainda não aparece em sua carteira um cliente com peso e visibilidade nacionais como o Senado.	A agência tem 203 colaboradores, a maior parte em Fortaleza, sede da empresa. Promete uma equipe de criação dedicada ao Senado, mas não indica quais serão os profissionais. Nas demais áreas, também não faz distinção entre os profissionais que efetivamente atenderão o Senado. No geral, a equipe mescla profissionais experientes com uma equipe mais jovem, mas há uma predominância de atuação em mercados regionais.	A agência possui sede própria em Fortaleza, escritório com 130 m2 em Brasília e sala em Salvador. A presença em Brasília é importante para um atendimento próximo e ágil junto ao Senado, mas a proposta não detalha a estrutura nem o conjunto de equipamentos disponíveis na capital federal.	No geral, está bem descrito o sistema operacional que a agência utiliza no atendimento a seus clientes, com prazos adequados para criação de peças e elaboração de planos de mídia, além de acompanhamento passo a passo da conta, com atas das reuniões e relatórios ao final das ações publicitárias. Faltou um detalhamento maior sobre o atendimento específico ao Senado. Além da equipe de criação, haverá também profissionais de outras áreas dedicados à conta? As reuniões serão presenciais, on-line? Com que frequência?	No geral, as ferramentas e informações de marketing e mídia a serem disponibilizadas sem custo adicional ao Senado parecem importantes. Mas algumas parecem muito focadas no mercado de Fortaleza ou Ceará.

 Wana
C. Lino

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026


Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	3	2,5	2,2	2,4	3	13,1
Membro 2	3	1,5	1,5	3	3	12
Membro 3	2,4	1,8	1,5	1,5	3	10,2

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----

TOTAL obtido no Quesito	11,8
--------------------------------	------

 D. Lino
para

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um robusto portfólio de clientes atuais e recentes, entre os quais alguns órgãos governamentais	Apresenta proposta adequada de quantitativo de profissionais e currículos de equipe adequados às atividades.	Apresenta boa estrutura de atendimento em Brasília, mas a proposta falha em trazer mais detalhes da infraestrutura.	A proposta de relacionamento operacional é um pouco generalista. Sem especificar ferramentas, sistemas e estruturação de processos.	A empresa apresenta vasto menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	A agência apresentou uma boa relação de clientes que se enquadram em categorias semelhantes ao Senado Federal, como os Ministérios do Desenvolvimento Social, dos Esportes e da Saúde, além de outros clientes que demonstram diversidade na atuação, como a Eletronorte, Metrô de São Paulo e clientes internacionais.	A agência apresentou profissionais experientes e com passagens em grandes clientes e campanhas de impacto, com a única ressalva na falta de diversidade na formação dos profissionais, que, em sua maioria, são do Distrito Federal.	A licitante apresenta uma boa infraestrutura à disposição do atendimento do Senado Federal, contudo não há descrição sobre os equipamentos que estão à disposição - como computadores, tablets etc -, tampouco quais licenças de programas a equipe de criação conta.	A empresa apresentou uma boa dinâmica para atendimento do cliente, com flexibilidade de acordo com as necessidades, inclusive com a possibilidade de ser presencial, híbrido ou remoto.	A empresa apresentou boa qualidade das informações, sistemas e materiais à disposição do atendimento ao cliente.
Membro 3	A agência lista entre seus principais clientes dois do Poder Executivo, ambos de abrangência e visibilidade nacionais: Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, desde 2022, e Ministério do Esporte, a partir de 2023. Conta também com a CBF, vitrine do futebol brasileiro, desde 2023. No mais, o portfólio tem instituições sem fins lucrativos ou de atuação menos conhecida.	A agência lista apenas 18 profissionais em sua proposta, do assistente administrativo ao <i>chairman</i> da empresa, passando pela área técnica. E sem especificar se este é o número total de colaboradores ou se um núcleo exclusivo para atendimento ao Senado. Chama a atenção o fato de que apenas dois profissionais são listados na criação da agência e apenas 1 no planejamento e pesquisa. Predominantemente, a equipe tem experiência no mercado regional.	A agência tem sede em Brasília com 700 m2, segundo a proposta, que traz fotos do espaço. Mas não há qualquer informação sobre quantidade ou qualidade dos equipamentos disponíveis. Cita-se apenas a utilização do sistema PubliManager no gerenciamento das atividades da empresa.	A proposta traz um texto genérico sobre valores e forma de atuação da agência, sem detalhar como se dará na prática o relacionamento operacional com o Senado. Informa apenas que a agência tem como princípio fornecer relatórios das reuniões com os clientes e apresentar 3 opções de orçamento de produção. Os prazos para criação de peças e planejamento de mídia, entretanto, parecem adequados.	É relevante a lista de informações e ferramentas de marketing e mídia que a agência se propõe a compartilhar com o cliente em caso de vitória na concorrência.


 Wore
 Wiliano

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: LUA PROPAGANDA LTDA

Critérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,3	2,3	2,3	2,4	3	12,3
Membro 2	1,5	1,5	1,5	2	3	9,5
Membro 3	2,4	2,2	2,3	2,6	3	12,5

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----


TOTAL obtido no Quesito	11,4
--------------------------------	------


Wane
C. Lima

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: LUA PROPAGANDA LTDA

Crerios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta bom portfólio com alguns clientes governamentais, mas nenhum da esfera federal.	Apresenta equipe relativamente pequena, com pouca experiência na promoção de órgãos governamentais da esfera federal.	Apresenta escritórios em São Paulo e Curitiba e promete criar uma sede em Brasília em caso de contratação, mas no geral tem estruturas tecnológicas comparativamente mais modesta, o que impede a nota máxima.	A proposta de relacionamento operacional é um pouco generalista, se apresentação de soluções operacionais diferenciadas.	A empresa apresenta vasto menu de ferramentas de monitoramento de dados e produção, e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	A agência apresentou apenas uma lista de clientes públicos e regionais, sem a abrangência que demanda o Senado Federal. Não apresenta clientes privados. A Copel poderia estar nesta categoria, mas é uma concessionária de serviços públicos e era uma empresa estadual até pouco tempo.	A licitante não apresentou uma ampla equipe, sendo que tem à disposição 60 funcionários para todos os clientes. Além disso, os profissionais não são formados em centros renomados da área ou tem formação regional. Por fim, a experiência com grandes clientes é limitada a poucos profissionais.	Não há nenhuma estrutura em Brasília à disposição do cliente. Nas sedes de Curitiba e de São Paulo, são apresentados poucos equipamentos qualificados no setor.	A proposta tem uma dinâmica racional de atendimento, mas com pouco espaço para dinamismo e fluidez em todos os processos. Os intercâmbios entre agência e cliente são restritos a algum momentos da campanha. Além disso, o texto parece vindo de uma licitação anterior, pois fala de acompanhar o "crescimento da cidade".	Os sistemas, informações e materiais à disposição são adequados para a demanda de comunicação do Senado Federal.
Membro 3	A licitante apresenta em sua carteira dois clientes de maior peso/visibilidade (Prefeitura de São Paulo e Governo do Paraná), além de outros três de importância mais limitada, regional. Possui longo período de atendimento ao Governo do Paraná, porém cerca de 1 ano ou menos para os demais clientes. Um deles (CDHU) deixou de ser atendido em novembro de 2025.	A licitante destacou 5 profissionais para atendimento exclusivo do Senado, além de outros 12 que fariam o atendimento permanente, mas sem dedicação exclusiva. No quesito experiência, percebe-se um corpo de profissionais com atuação predominantemente regional. Caso da dupla de criação exclusiva. As profissionais exclusivas de mídia e atendimento ficarão na função até a contratação de colaboradores em Brasília, o que pode representar um certo ruído no relacionamento futuro.	Com dois escritórios em capitais (São Paulo e Curitiba), a agência parece ter instalações adequadas para atender seus clientes. Mas ainda não possui sede em Brasília, que será instalada apenas no caso de a Lua vir a ser contratada pelo Senado. Esse fator pode gerar dificuldades no início do relacionamento agência-cliente.	A agência tem um sistema operacional claro para o atendimento ao Senado, inclusive com prazos adequados para planejamento e criação de campanhas. Mas a falta de um escritório em Brasília pode diminuir a eficiência da operação indicada.	A agência colocará à disposição do Senado uma série de ferramentas importantes para o planejamento de comunicação, monitoramento de mídia e verificação de resultados, comprometendo-se a fornecer relatórios completos sobre todas as etapas de cada campanha. Destaque-se a parceria com o Ipspe para a realização de pesquisas quantitativas e qualitativas.


Wesley
Silva

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026


Planilha de pontuações - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA

Crítérios	a	b	c	d	e	Total por membro
Membro 1	2,4	2,3	2,4	2,4	3	12,5
Membro 2	2	2,5	1,5	2	1,5	9,5
Membro 3	2,5	2,2	2,1	2,2	2,8	11,8

Pontuação máxima no Quesito	15
------------------------------------	----

O Quesito necessita de reavaliação?	NÃO
--	-----


TOTAL obtido no Quesito	11,3
--------------------------------	------

 CS: Inio
Waner

Senado Federal
Concorrência nº 001/2026
Subcomissão Técnica designada pela Portaria da Diretoria-Geral nº 80/2026

Planilha de justificativas - Quesito "Capacidade de Atendimento"
Empresa: OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA

Critérios	a	b	c	d	e
Membro 1	A agência apresenta um portfólio de clientes adequado, mas com poucos clientes da esfera governamental federal.	Apresenta equipe relativamente pequena, com pouca experiência na promoção de órgãos governamentais da esfera federal.	Apresenta sede em Santo André e escritório em Foz do Iguaçu. A infraestrutura atende às exigências do edital, mas não demonstra diferencial técnico que justifique nota maior.	A proposta de relacionamento operacional é um pouco generalista. Sem especificar ferramentas, sistemas e estruturação de processos.	A empresa apresenta vasto menu de ferramentas de monitoramento e coloca seu uso à disposição do Senado.
Membro 2	A maioria dos clientes públicos é regional e de médio a pequeno porte, com exceção do Tribunal Superior Eleitoral. Além disso, os clientes privados são de pequeno porte.	A agência conta com uma equipe de pequeno a médio tamanho, com a maioria dos profissionais com experiência com clientes regionais.	A empresa não tem sede em Brasília, com apenas uma representação. Os equipamentos estão todos em Santo André. Então eles estão à disposição do Senado para atendimento remoto.	Na proposta, fica claro que há apenas um representação em Brasília, com o restante do atendimento sendo remoto, o que pode impactar na dinâmica do atendimento quando campanhas de larga escala estiverem em andamento.	As informações e materiais sobre meios tradicionais - rádio, impresso e TVs - são adequados, mas há falta de fontes de informação para internet e redes sociais, que são meios de comunicação emergentes e são de grande importância.
Membro 3	A agência lista entre seus principais clientes o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), que tem abrangência nacional, e a Câmara de Vereadores de São Paulo, que, apesar de ter ação municipal, situa-se na mais populosa capital do país. Completando a lista de cliente de grande porte e/ou visibilidade está a Itaipu Binacional. Os demais clientes mencionados são prefeituras municipais paulistas e algumas empresas privadas.	A agência apresenta 31 colaboradores para todas as áreas da empresa. Não há indicação de que haverá um núcleo exclusivo para atendimento ao Senado, o que seria interessante dado o porte e visibilidade do cliente. Além disso, a experiência profissional dos integrantes da equipe é predominantemente regional, no estado de São Paulo, embora deva-se considerar também o atendimento ao TSE e à Itaipu.	A empresa possui sede em Santo André e escritório em Foz do Iguaçu. Também informa oferecer atendimento em Brasília e Minas Gerais, mas não explica como é a estrutura nesses locais. Para atender um cliente com personalidade e importância nacionais como o Senado, seria interessante contar com presença forte da agência em Brasília.	A agência faz uma descrição geral do sistema de relacionamento com os clientes, que são atendidos por "células", formadas por profissionais das diversas áreas. Mas não há informação sobre quantos profissionais comporão a célula específica de atendimento ao Senado e quais serão eles.	A agência relaciona importantes ferramentas e pesquisas de mercado que usará ao conduzir a comunicação publicitária do Senado. Faltou detalhar um pouco mais como organizará as informações coletadas e as repassará à Casa. Haverá relatórios de acompanhamento da conta, por exemplo? Com que frequência?


 D. Lino
 Wane