

DIREITO ECONÔMICO DO AUDIOVISUAL: ECONOMIA POLÍTICA E REGIME JURÍDICO DO CINEMA NO BRASIL

Nichollas de Miranda Alem

1ª edição

LiberArs
São Paulo – 2024

341.378
A367
DEA
2024

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	33
I. ECONOMIA POLÍTICA DO CINEMA.....	37
I.1. O CINEMA COMO TECNOLOGIA	40
I.2. O CINEMA COMO PRÁTICA SOCIOCULTURAL	52
I.3. O CINEMA COMO LINGUAGEM.....	61
I.4. O CINEMA COMO INDÚSTRIA CULTURAL E CULTURA DE MASSA.....	72
I.5. O CINEMA COMO SETOR ECONÔMICO	86
II. GLOBALIZAÇÃO E POLÍTICA ECONÔMICA NO AUDIOVISUAL	95
II.1. O PAPEL DO ESTADO NA CONSTRUÇÃO DA HEGEMONIA DOS EUA.....	100
II.2. A PRESENÇA AMERICANA NO BRASIL E O SUBDESENVOLVIMENTO NO SETOR AUDIOVISUAL.....	119
II.3. DESAFIOS DA CADEIA PRODUTIVA DO AUDIOVISUAL NO BRASIL.....	128
II.3.a. <i>Principais agentes econômicos e o processo</i> <i>de realização de um filme no Brasil.....</i>	129
II.3.b. <i>Produção</i>	136
II.3.c. <i>Distribuição.....</i>	140
II.3.d. <i>Exibição</i>	145
II.4. EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS	158
II.4.a. <i>Coreia do Sul.....</i>	158
II.4.b. <i>Japão.....</i>	170
II.5. CENTRALIDADE DA POLÍTICA INDUSTRIAL.....	180
III. HISTÓRIA DO DIREITO ECONÔMICO DO CINEMA NO BRASIL	187
III.1. ORIGENS DO CINEMA NO BRASIL.....	188
III.2. A ERA VARGAS E O CINEMA EDUCATIVO.....	195
III.3. QUARTA REPÚBLICA E A LUTA POR IDENTIDADE NACIONAL E POR UMA INDÚSTRIA BRASILEIRA.....	209
III.4. REGIME MILITAR, O INC E A EMBRAFILME.....	226
III.5. NOVA REPÚBLICA, A RETOMADA E A ANCINE.....	242

IV. FUNDAMENTOS DE DIREITO ECONÔMICO DO AUDIOVISUAL	255
IV.1. DIREITO ECONÔMICO DA CULTURA E DO AUDIOVISUAL	258
IV.2. ORDEM CONSTITUCIONAL-DA CULTURA	268
IV.2.a. <i>Os direitos culturais na Constituição Federal</i>	268
IV.2.b. <i>Direitos culturais e os fundamentos, objetivos e princípios da República</i>	272
IV.3. ORDEM ECONÔMICA, SOBERANIA E MERCADO AUDIOVISUAL BRASILEIRO	277
IV.4. O AUDIOVISUAL NO PLANO NACIONAL DE CULTURA	281
IV.5. ORGANIZAÇÃO DO ESTADO NO CAMPO AUDIOVISUAL	288
IV.5.a. <i>A Política Nacional de Cinema</i>	288
IV.5.b. <i>Orçamento público do audiovisual</i>	298
IV.5.c. <i>CONDECINE</i>	310
IV.5.d. <i>Estatais</i>	319
V. INSTRUMENTOS DE DIREITO ECONÔMICO DO AUDIOVISUAL	324
V.1. FINANCIAMENTO PÚBLICO PARA O SETOR AUDIOVISUAL	325
V.1.a. <i>As leis de incentivo</i>	328
V.1.b. <i>Fundo Setorial do Audiovisual</i>	367
V.1.c. <i>A priorização da produção no fomento público</i>	379
V.2. ATUAÇÃO DO ESTADO VIA DISCIPLINA JURÍDICA DO MERCADO AUDIOVISUAL	392
V.2.a. <i>Definição legal de obra nacional e de independente</i>	393
V.2.b. <i>Programa Cinema Perto de Você</i>	398
V.2.c. <i>Vale-cultura e meia-entrada</i>	403
V.2.d. <i>Cotas de tela</i>	406
V.2.e. <i>Preservação e promoção do patrimônio cultural cinematográfico</i>	415
V.2.f. <i>Outras obrigações legais</i>	418
V.3. OUTROS DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS NO SETOR AUDIOVISUAL	420
V.3.a. <i>Direitos autorais e obras sob encomenda</i>	420
V.3.b. <i>Direitos autorais e acesso à cultura</i>	429
V.3.c. <i>Direitos autorais e documentários</i>	431
V.3.d. <i>Outros tópicos de direito econômico do audiovisual</i>	433
V.4. CONSTITUIÇÃO FEDERAL E INSTRUMENTOS DE DIREITO ECONÔMICO	435
V.5. DIMENSÃO PROPOSITIVA DO DIREITO ECONÔMICO	440
CONCLUSÃO	449
REFERÊNCIAS	452
1. LIVROS	452
2. ARTIGOS E CAPÍTULOS DE LIVRO	459
3. TESES E DISSERTAÇÕES	468
4. NOTÍCIAS, REPORTAGENS E OUTROS DOCUMENTOS	469
5. RELATÓRIOS E DOCUMENTOS DIGITAIS	471

ANEXO I – ORÇAMENTO DO MINISTÉRIO DA CULTURA	475
ANEXO II – DESPESAS ORÇAMENTÁRIAS NA CATEGORIA “INVESTIMENTO” PARA A FUNÇÃO CULTURA	477
ANEXO III – ORÇAMENTO DO FUNDO NACIONAL DE CULTURA	479
ANEXO IV – GASTOS PÚBLICOS DIRETOS E INDIRETOS COM O AUDIOVISUAL NO BRASIL	481
ANEXO V – ARRECADAÇÃO DA CONDECINE, RECEITAS DO FSA, DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA E EMPENHO, VALORES EM EDITAIS DO FSA E DESEMBOLSOS COM PORCENTAGEM DE EXECUÇÃO	483
ANEXO VI – CAPTAÇÃO NO MECENATO DA LEI ROUANET NA ÁREA AUDIOVISUAL, POR SEGMENTO (1993-2003).....	485
ANEXO VII – CAPTAÇÃO NO MECENATO DA LEI ROUANET NA ÁREA AUDIOVISUAL, POR SEGMENTO (2004-2014).....	487
ANEXO VIII – CAPTAÇÃO NO MECENATO DA LEI ROUANET NA ÁREA AUDIOVISUAL, POR SEGMENTO (2015-2022).....	488
ANEXO IX – APORTES DAS ESTATAIS NO MECENATO DA LEI ROUANET POR ÁREA (2010-2019)	489
ANEXO X – CONTRATOS, RECURSOS CONTRATADOS E DESEMBOLSO TOTAL	491
ANEXO XI – RANKING DE BILHETERIA NO BRASIL ENTRE 2009 E 2019	493
ANEXO XII – MARKET SHARE DE FILMES NACIONAIS POR ESTADO EM 2019	497
ANEXO XIII – FILMES BRASILEIROS COM MAIOR CAPTAÇÃO DE RECURSOS PÚBLICOS.....	499
POSFÁCIO	500