

GAZETA MERCANTIL

A trajetória do
maior jornal de
economia do país

CÉLIA DE GOUVÊA FRANCO

Insper

Núcleo Celso Pinto de Jornalismo



editora**contexto**

Sumário

Apresentação, 9

CARLOS EDUARDO LINS DA SILVA

Prefácio, 12

Os princípios, 15

De boletim mimeografado a jornal importante, 18

A família na política, 23

O início da “revolução”, 26

Sucesso editorial, 32

Um novo modelo, 46

Os jornalistas, 54

Os bancos, 61

Porta-voz dos empresários, 66

E os trabalhadores?, 77

Detalhes que faziam diferença, 82

Relações com Brasília, 87

Expansão, 93

Crise financeira: as razões, 108

Tentativas de contornar a crise, 124

A *Gazeta* à venda, 139

Reação dos funcionários, 145

O fim, 152

Uma foca na *Gazeta*, 160

NOTAS, 168

BIBLIOGRAFIA, 172

AGRADECIMENTOS, 174