

Helena Maria Martins Lastres

José Eduardo Cassiolato

Marcos Dantas

(Organizadores)

ECONOMIA POLÍTICA DE DADOS E SOBERANIA DIGITAL

conceitos, desafios e experiências no mundo

AVARÉ

2025



SUMÁRIO

PREFÁCIO

Sérgio Amadeu da Silveira.....9

PREÂMBULO

Marcos Dantas.....15

APRESENTAÇÃO

Carlos Pinkusfeld Bastos.....19

AGRADECIMENTOS.....23

INTRODUÇÃO – DESAFIOS E EXPERIÊNCIAS MUNDIAIS PARA ALCANÇAR A SOBERANIA DIGITAL

José Eduardo Cassiolato, Helena Maria Martins Lastres,
Cristina Lemos, Ana Arroio, Jorge Britto
& Marcos Dantas.....25

BLOCO 1 – DEFINIÇÕES, MENSURAÇÕES E PAPEL DA ECONOMIA POLÍTICA DIGITAL NO MUNDO

CAPÍTULO I – A ECONOMIA POLÍTICA DE DADOS
E DIGITAL: DESAFIOS DE CONCEITUAÇÃO E
MENSURAÇÃO

Marcos Dantas, José Eduardo Cassiolato, Helena Maria
Martins Lastres, Maria Lucia Falcón,
Jorge Britto & Cristina Lemos.....53

CAPÍTULO II – GRANDES CORPORAÇÕES
DIGITAIS E FINANCEIRIZAÇÃO: QUE ESPAÇO
PARA A BUSCA DE SOBERANIA DIGITAL?

José Eduardo Cassiolato, Helena Maria Martins Lastres,
Cristina Lemos, Ana Arroio & Marcos Dantas.....101

BLOCO 2 – EXPERIÊNCIAS EM PAÍSES SELECIONADOS

CAPÍTULO III – TENDÊNCIAS E DESAFIOS DA
MENSURAÇÃO DA ECONOMIA DE DADOS: A
EXPERIÊNCIA DOS ESTADOS UNIDOS E CANADÁ

Jorge Britto.....153

CAPÍTULO IV – ECONOMIA DE DADOS:
PLANEJAMENTO E REGULAÇÃO NA UNIÃO
EUROPEIA NO SÉCULO XXI

Maria Lucia Falcón.....193

CAPÍTULO V – A ECONOMIA POLÍTICA DE DADOS
NA PERSPECTIVA DOS (B)RICS

Ana Arroio.....235

CAPÍTULO VI – ECONOMIA DE DADOS EM PAÍSES
SELECIONADOS DA ÁFRICA, ÁSIA E OCEANIA

Cristina Lemos.....273

CAPÍTULO VII – AMÉRICA LATINA Y LA
"ECONOMÍA DE DATOS": DEFINICIONES, TEMAS
DE AGENDA E IMPLICANCIAS DE POLÍTICA

Manuel Gonzalo & Carina Borrastero.....311

BLOCO 3 – A EXPERIÊNCIA BRASILEIRA

CAPÍTULO VIII – ECONOMIA DE DADOS: CONCEITUAÇÕES, MENSURAÇÃO E POLÍTICAS GOVERNAMENTAIS NO BRASIL

Marcelo G. P. Matos.....357

CAPÍTULO IX – O NORDESTE DO BRASIL E A ECONOMIA DE DADOS

Severino José de Lima, Danilo Raimundo de Arruda &
Pablo Aurélio Lacerda de Almeida.....399

CAPÍTULO X – PANORAMA E PERSPECTIVAS PARA A ECONOMIA DE DADOS NO BRASIL

Marcelo G. P. Matos, Cristina Lemos & Ana Arroio.....439

BLOCO 4 – CONCLUSÕES E SUGESTÕES PARA O CASO BRASILEIRO

CAPÍTULO XI – POLÍTICAS PARA SOBERANIA DIGITAL EM PAÍSES SELECIONADOS E CAMINHOS PARA O BRASIL

Helena Maria Martins Lastres, Cristina Lemos, Ana Arroio,
José Eduardo Cassiolato, Jorge Britto,
Marcelo G. P. Matos & Marcos Dantas.....481

LISTA DE SIGLAS.....531

LISTA DE FIGURAS, GRÁFICOS E TABELAS.....537

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....541

SOBRE OS AUTORES.....583