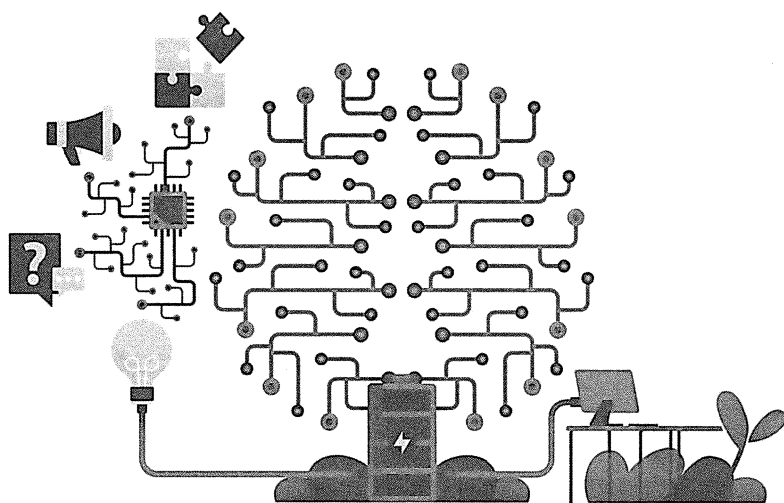


MARCIEL CONSANI

EDUCOMUNICAÇÃO

O QUE É E COMO FAZER



editora**contexto**

Sumário

PREFÁCIO	7
INTRODUÇÃO	
O QUE ESPERAR DESTA OBRA?	9
VAMOS COMEÇAR PELA PRÁTICA?	15
O que é um projeto educ comunicativo?	15
Como se constrói um projeto educ com?	22
Quais são os diferenciais de um projeto educ com?	26
EDU... O QUÊ?	35
Um pouco de história	35
Do conceito à palavra	41
O que <i>não</i> é educ comunicação?	50
EDUCOM NO BRASIL E NO MUNDO	59
Um pouco de geografia	59
Galeria de personagens	62
Centros de estudo	68

VERTENTES E INTERFACES SOCIAIS: AS FACES DA EDUCOM.....	71
Ainda sobre a pesquisa fundante.....	71
Éramos quatro (mais uma).....	73
NOVAS DEMANDAS, NOVOS APORTES	87
Será que já entendemos o que é educom?.....	87
QUAL O LUGAR DA EDUCOM?.....	97
Educom e políticas públicas: um casamento feliz?.....	97
De volta às origens: práticas educacionais no terceiro setor.....	102
Promoção da cidadania e direitos humanos.....	103
O futuro já chegou? Educom vai para o (hiper)espaço.....	106
EDC: educação e difusão do conhecimento.....	109
O nome das coisas: revisando a taxonomia educom.....	110
COMO TORNAR-SE EDUCOMUNICADOR(A?).....	117
Onde procurar informações?	117
Onde estudar educom?.....	120
Onde os educadores trabalham?.....	121
O começo do fim (deste livro).....	124
EPÍLOGO	
OS PROJETOS, OS CONCEITOS.....	127
 <i>Vocabulário básico da educação</i>	141
<i>Referências</i>	155
<i>O autor</i>	159