

Emma Roberta Palú Bueno

DEMOCRACIA EM REDE: O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NAS ELEIÇÕES

Uma Análise do Cenário Jurídico

- Regulamentação no Processo Eleitoral
- Evolução e Limites da Propaganda Eleitoral
- Uso Indevido dos Meios de Comunicação Social
- Autorregulação das Plataformas de Mídia Social
- Comitê de Supervisão – *Oversight Board*
- Evolução das Campanhas Eleitorais
- Avanço da Legislação Eleitoral
- Análise Jurisprudencial

Prefácio de Marilda de Paula Silveira

Curitiba
Juruá Editora
2024

SUMÁRIO

LISTA DE QUADROS	15
LISTA DE GRÁFICOS	17
1 INTRODUÇÃO	19
2 O HISTÓRICO REGULAMENTAR DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ANTES DO SURGIMENTO DAS REDES SOCIAIS	29
2.1 A IMPRENSA ESCRITA E A REGULAMENTAÇÃO NO PROCESSO ELEITORAL	29
2.2 A EVOLUÇÃO E OS LIMITES DA PROPAGANDA ELEITORAL NO RÁDIO E NA TELEVISÃO	37
2.3 O USO INDEVIDO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E O ABUSO POR PARTE DELES	52
3 O PODER DA AUTORREGULAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE MÍDIA SOCIAL. O INSTAGRAM E SEUS TERMOS	63
3.1 OS IMPACTOS DA AUTORREGULAÇÃO, MODERAÇÃO DAS PLATAFORMAS E O CONTROLE EXERCIDO AOS USUÁRIOS DO INSTAGRAM	80
3.2 A CRIAÇÃO DO COMITÊ DE SUPERVISÃO – <i>OVERSIGHT BOARD</i> , O ALCANCE DE SEU CONTROLE, O PROCESSO DE ANÁLISE DO COMITÊ DE SUPERVISÃO E A SELEÇÃO DAS APELAÇÕES PELO COMITÊ DE SUPERVISÃO	94
3.3 ANÁLISE E CONSEQUÊNCIAS DAS DECISÕES E RECOMENDAÇÕES	104

4 A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	127
4.1 A EVOLUÇÃO DAS CAMPANHAS ELEITORAIS PARA UM CENÁRIO VIRTUAL.....	127
4.2 O AVANÇO DA LEGISLAÇÃO ELEITORAL E APLICÁVEL ÀS ELEIÇÕES PARA ACOMPANHAR O AVANÇO SOCIAL	134
4.3 A IMPORTÂNCIA DE SE REGULAR O REGULADOR FRENTE AO IMPACTO DA TECNOLOGIA ALGORÍTMICA	156
4.3.1 A Experiência Internacional.....	164
4.4 ANÁLISE JURISPRUDENCIAL	188
5 CONCLUSÃO.....	217
REFERÊNCIAS	223
ÍNDICE REMISSIVO.....	235