

LUIZ FELIPE HADLICH MIGUEL

COMPRAS PÚBLICAS INTELIGENTES

E-MARKETPLACE PÚBLICO
O FIM DAS CLÁUSULAS EXORBITANTES

PREFÁCIO: PEDRO COSTA GONÇALVES

APRESENTAÇÃO: ODETE MEDAUAR

Editora Lumen Juris
Rio de Janeiro
2024

Sumário

1) Prólogo.....	1
1.1. Contextualização	1
1.2. Colocação do tema	1
1.3. Pretensões do estudo.....	3
2) Em busca da melhor proposta	7
2.1. Estado comprador.....	7
2.1.1. Objetivos da contratação pública.....	9
2.1.2. Menor custo.....	15
2.1.3. Maior qualidade.....	17
2.1.4. Controle da execução contratual.....	19
2.2. Mercado vendedor.....	21
2.2.1. maior preço	23
2.2.2. maior participação na formatação do contrato	25
2.2.2.1. aproximação público-privado na estruturação de contratos administrativos.....	27
3) Em busca da isonomia.....	35
3.1. Igualdade de condições.....	41
3.2. Desigualdade de condições	44
3.3. Impactos da desigualdade na eficiência da contratação.....	47

4) Em busca da transparência	51
4.1. Instrumentos atuais de publicidade.....	54
4.2. Controle	57
4.3. Impactos do controle na eficiência da contratação.....	59
5) Caminhos para uma compra pública inteligente.....	63
5.1. Centralização das compras públicas	63
5.2. Compras sustentáveis.....	66
5.3. Compras inovadoras	70
5.4. Compra reativa X compra proativa.....	72
6) Contratos públicos – um novo olhar	77
6.1. Noção clássica de contrato administrativo	77
6.2. O Estado contratual	83
6.3. Da “desatização” do contrato	94
6.3.1. da mutabilidade dos contratos de concessão	99
6.3.2. limites à mutabilidade dos contratos administrativos	102
6.3.2.1. da impossibilidade de oneração estatal	107
6.3.2.2. da impossibilidade de alteração de prazos	109
6.3.2.3. alterações que geram eficiência	111
7) Compras públicas eletrônicas	115
7.1. E-marketplace público.....	115
7.2. O uso da inteligência artificial.....	123

8) Epílogo.....	131
8.1. Recapitulação	131
8.2. Conclusões	132
9) Bibliografia.....	139