

Política cultural : fundamentos

Bernardo Mata-Machado

Gerir aquilo que flui 11

Danilo Santos de Miranda

Introdução 15

1. Sobre o conceito de cultura 25
2. Direitos humanos e direitos culturais 31
3. Criatividade e direito autoral 51
4. Os direitos culturais na
Constituição brasileira 63

Os significados da palavra "cultura" na Constituição Federal de 1988 65

Os direitos culturais na Constituição brasileira (CB/88) 68

5. Campos de produção da cultura: indústria
cultural, campo erudito e cultura popular 75

Indústria cultural: manipulação ou autonomia dos receptores? 77

Campo erudito: autonomia ou dependência "orgânica"? 79

Cultura popular: dependência ou contra-hegemonia? 82

6. Arte: origens, características, modos de produção e função social 95

Sobre a origem das artes 95

Características essenciais das artes 98

Processos e meios de produção da arte 99

Efeitos da arte sobre os indivíduos 101

Função social da arte 102

7. Identidade, diversidade e patrimônio cultural 109

O conceito de identidade na sociologia contemporânea 109

A evolução do conceito de patrimônio nos documentos internacionais 113

O patrimônio cultural na Constituição brasileira de 1988 116

Os desafios da proteção e promoção da diversidade cultural 123

8. Participação nas decisões de política cultural: os conselhos de cultura 127

Participação política e representação política 128

Os conselhos na história do Brasil 130

A crise de credibilidade da democracia representativa 137

Tipologia histórica dos conselhos de cultura 140

As transformações da cultura no Brasil e no mundo 141

Um novo modelo de conselho de cultura 143

9. Conceitos fundamentais de economia da cultura 149

Campos de produção da cultura 149

Valor simbólico e valor econômico do bem cultural 154

Multiplicidade das artes e do patrimônio cultural 154

Singularidade do bem cultural 156

A produção artística é intensiva em trabalho 159

Mercado cultural: produtos, empresas e artistas 161

História da mercantilização da cultura 164

As cadeias produtivas da cultura e seus elos 165

Economia criativa e indústria criativa: impasses conceituais 166

10. Instrumentos de fomento à cultura 173

As fontes de recursos 173

Instrumentos de financiamento à produção, distribuição
e consumo de bens culturais 175

Reflexões sobre o incentivo fiscal à cultura no Brasil 186

11. O cotidiano da gestão das políticas públicas de cultura 195

Introdução: Estado e políticas culturais 195

Os eventos 203

Serviços permanentes 205

Criação e manutenção de espaços culturais (infraestrutura) 205

Registro, proteção e promoção do patrimônio cultural 208

Políticas socioculturais ou de cidadania cultural 211

Intercâmbio cultural 214

Formação de recursos humanos para a área cultural 218

Promoção da leitura 223

Sistema Nacional de Cultura 225

12. Transversalidade da política cultural 231

Política cultural e educação 232

Política cultural e comunicação 236

Política cultural e turismo 248

Política cultural e meio ambiente 253

Política cultural e relações internacionais 266

Referências 275

Sobre o autor 287