

ORGANIZADORA
Carlos Gerbase

IMAGINÁRIO EM REDE

COMUNICAÇÃO, MEMÓRIA E TECNOLOGIA



Editora Sulina

SUMÁRIO

7	Apresentação <i>Carlos Gerbase</i>
	Artigos
11	Como compreender a relação entre o consumo midiático e o sonho de ser modelo <i>Daniela Maria Schmitz</i>
33	Em torno do cinema irrelevante <i>Ivonete Pinto</i>
45	Articulações conceituais para pensar interação on-line entre governo e cidadãos <i>Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo</i>
69	Heróis e Vilões de <i>Game of Thrones</i> – subversões da dualidade bem e mal <i>Mônica Lima de Faria</i>
85	Audição radiofônica em uma comunidade rural na Amazônia paraense <i>Manoel Ednaldo Rodrigues e Netília Silva dos Anjos Seixas</i>
109	Economia Criativa e Mercado: uma análise do impacto da Publicidade e do Design no campo da Economia Criativa Brasileira <i>César Steffen</i>

- 131 | **Vídeo e imaginário: três mitemas do naufrágio do navio Costa Concordia frente às novas formas de produção simbólica**
Carlos Alberto Orellana Gonçalves e Ada Cristina Machado da Silveira
- 157 | **A subjetividade de Clarice Lispector e a ditadura militar: reflexos da época num contexto de censura**
Isabella Smith Sander e Roberto José Ramos
- 177 | **Linguagem, argumentos e emoções**
Jorge Campos da Costa e Cláudia Strey