

FRANCISCO PAULO DE MELO NETO

CÉSAR FROES

**GESTÃO SOCIAL:
novas perspectivas
de análise**



Seropédica, 2010

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	23
1 INTRODUÇÃO	27
2 EM BUSCA DE UM NOVO MODELO DE GESTÃO SOCIAL.....	29
2.1 O NOVO ENFOQUE DO SOCIAL	29
2.2 O NOVO PARADIGMA DA GESTÃO SOCIAL: A CONQUISTA DAS LIBERDADES E DOS DIREITOS	30
2.3 A NOVA FORMA DE PENSAR O SOCIAL E O ECONÔMICO.....	32
2.4 DA GESTÃO SOCIAL ASSISTENCIALISTA À GESTÃO SOCIAL DESENVOLVIMENTISTA E CIDADÃO.....	33
3 A GESTÃO SOCIAL NO BRASIL: UM DIAGNÓSTICO PRELIMINAR.....	37
3.1 OS PROBLEMAS CRÔNICOS	37
3.2 EM BUSCA DE SOLUÇÕES.....	43
3.3 OS EQUÍVOCOS MAIS COMUNS.....	45
3.4 AS FALHAS NA GESTÃO SOCIAL: A VISÃO DO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO – TCU.....	62
4 ANALISANDO O SOCIAL.....	65
4.1 COMO PENSAR O SOCIAL?.....	65
4.2 A LÓGICA SOCIAL X A LÓGICA EMPRESARIAL.....	67
4.3 A ESPECIFICIDADE DO CAMPO SOCIAL.....	70
4.4 AVALIANDO O CAMPO SOCIAL DO PROGRAMA/PROJETO ESTUDADO.....	72

4.5 A INOVAÇÃO NO CAMPO SOCIAL.....	73
4.6 AÇÕES SOCIAIS TRADICIONAIS X AÇÕES SOCIAIS INOVADORAS.....	78
4.7 AVALIANDO A BASE CONCEPTUAL DAS AÇÕES SOCIAIS.....	81
5 OS NOVOS DESAFIOS DA GESTÃO SOCIAL.....	83
5.1 COMO GERENCIAR A DEMANDA DE SERVIÇOS SOCIAIS..	83
5.2 ANALISANDO AS CONDICIONALIDADES: OS CASOS DOS PROGRAMAS BOLSA-ESCOLA E RENDA-MÍNIMA.....	84
5.3 ADMINISTRANDO AS EXTERNALIDADES.....	94
5.4 COMO AVALIAR O IMPACTO DAS AÇÕES SOCIAIS?.....	98
5.5 COMO ELABORAR PROJETOS SOCIAIS DE IMPACTO?.....	108
5.6 COMO CALCULAR O RETORNO ECONÔMICO DE UM PROJETO SOCIAL?.....	111
6 PROJETOS SOCIAIS: CONCEITO, NATUREZA E CARACTERÍSTICAS.....	115
6.1 O QUE É UM PROJETO SOCIAL?.....	115
6.2 DEFININDO A GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS.....	122
6.3 O PROJETO SOCIAL NO CONTEXTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	125
6.4 UMA PESQUISA INTERESSANTE.....	128
6.5 SEU PROJETO É AUTO-SUSTENTÁVEL?.....	129
6.6 <i>CHECK-LIST</i> DE AVALIAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE.....	130
6.7 DEFININDO UM PROJETO SOCIAL.....	131

6.8 <i>CHECK-LIST</i> DE AVALIAÇÃO DAS DIMENSÕES DE SUCESSO DO PROJETO.....	133
7 EM BUSCA DE UM NOVO MODELO DE GESTÃO SOCIAL.....	135
7.1 COMO USAR OS RECURSOS HUMANOS DA PRÓPRIA COMUNIDADE?.....	135
7.2 <i>CHECK-LIST</i> DE AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO E DA ESTRATÉGIA PARTICIPATIVA.....	138
7.3 AS ESTRATÉGIAS SOCIAIS COM ENFOQUE INTEGRAL...	139
7.4 EM BUSCA DE NOVOS MODELOS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS: O CASO DA HABITAÇÃO POPULAR.....	144
7.5 A PROPOSTA DE AGENDA SOCIAL: UMA PROPOSTA DE SOLUÇÃO PARA O PROBLEMA.....	146
7.6 O BOLSA-FAMÍLIA: UM ESTUDO DE CASO.....	147
7.7 A DEMOCRATIZAÇÃO DO CONTROLE DA GESTÃO PÚBLICA: O CASO DOS COMITÊ-GESTORES.....	150
7.8 A ESTRATÉGIA PAULISTA DE INCLUSÃO SOCIAL.....	127
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	159
REFERÊNCIAS.....	163
ENDEREÇOS ELETRÔNICOS ÚTEIS.....	169