



COMPRASPÚBLICAS BRASIL

Florencia Ferrer • Jair Eduardo Santana

COORDENADORES

AUTORES

Adriano Hamerschmidt
Alexandre Antônio de Medeiros Barbosa
Ana Luiza Camargo Hirle
Bruno Quick Lourenço de Lima
Eduardo Karazawa Guerra
Fabiana da Silva D'Auria
Fábio Aurélio da Silveira Nunes
Florencia Ferrer
Gérson Maurício Schmitt
Jair Eduardo Santana
Jean Mattos Duarte

Leonildo da Silva Sales
Luciana Vianna de Salles Drumond
Maria de Fátima Alves Ferreira
Nizani Bonamigo Torres
Renata Maria Paes de Vilhena
Rogério Cirilo
Sérgio Ruy Barbosa Guerra Martins
Sílvio César Cordioli
Vânia Lúcia Ribeiro Vieira
Veruska Evanir Pereira



ELSEVIER


CAMPUS

SUMÁRIO

	Apresentação.....	XI
	Introdução	XV
I	Pensamentos linear-cartesiano, sistêmico e complexo aplicados à governança pública: as aquisições governamentais.....	1
	JAIR EDUARDO SANTANA	
II	Diagnóstico da situação das compras públicas no Brasil	17
	FLORENCIA FERRER	
III	O uso do poder de compra é uma política eficaz de desenvolvimento sustentável.....	35
	BRUNO QUICK LOURENÇO DE LIMA	
IV	Sistema de registro de preços permanente com o registro de interesse de demanda – o avanço nos procedimentos licitatórios.....	41
	ALEXANDRE ANTÔNIO DE MEDEIROS BARBOSA	
V	Desenvolvimento de fornecedores na Itaipu Binacional.....	45
	EDUARDO KARAZAWA GUERRA	
VI	Gestão de compras e qualidade do gasto público: a experiência de Minas Gerais com o planejamento de compras e a integração da gestão de compras à gestão orçamentária.....	55
	RENATA MARIA PAES DE VILHENA ANA LUIZA CAMARGO HIRLE	
VII	Patrimônio Público: as possibilidades de erros na gestão do ativo fixo mobiliário dado à falta de diretrizes estratégicas e operacionais.....	71
	FABIANA DA SILVA D'AURIA	

VIII	Programa “fornecer”: compras públicas para micro e pequenas empresas gaúchas.....	83
	NIZANI BONAMIGO TORRES	
IX	Um olhar sobre o uso do poder de compras governamental em Minas Gerais: compras sustentáveis e fomento às microempresas e empresas de pequeno porte	97
	RENATA MARIA PAES DE VILHENA	
	JEAN MATTOS DUARTE	
	LUCIANA VIANNA DE SALLES DRUMOND	
X	Uma visão estratégica sobre a história e o futuro das compras eletrônicas no setor público brasileiro	119
	GÉRSO MAURÍCIO SCHMITT	
XI	Os desafios do setor público para construir um novo modelo de abastecimento e compras: inovação ou estagnação.....	145
	FLORENCIA FERRER	
XII	Rede descentralizada de gestão	163
	SÉRGIO RUY BARBOSA GUERRA MARTINS	
	FÁBIO AURÉLIO DA SILVEIRA NUNES	
	ROGÉRIO CIRILO	
XIII	Portal de compras módulo de cadastro: o caso da Itaipu.....	175
	ADRIANO HAMERSCHMIDT	
XIV	Compras públicas Brasil: Licitações-e	183
	SILVIO CESAR CORDIOLI	
XV	Efeitos da Lei de Acesso à Informação (Lei n. 12.527/2011) nas compras públicas.....	191
	VÂNIA LÚCIA RIBEIRO VIEIRA	

- XVI** Implantação do sistema de gestão da qualidade
como ferramenta de apoio à gestão de desempenho:
o processo de certificação ISO 9001:2008 na Bolsa Eletrônica
de Compras do Estado de São Paulo (BEC/SP) 207

MARIA DE FÁTIMA ALVES FERREIRA

VERUSKA EVANIR PEREIRA

- XVII** Mecanismos de controle no ciclo das compras governamentais
e oportunidades de racionalização do gasto público:
a experiência da secretaria de administração de Pernambuco..... 223

LEONILDO DA SILVA SALES